

DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY CLAIRE JAHN



BIOGRAPHIE

Aufgewachsen in München und Augsburg, schloss Claire Jahn 2014 ihr Kamerastudium an der FH Dortmund mit Diplom ab. Zahlreiche Kurzfilme bei denen sie mitwirkte waren große Festivaleerfolge und liefen unter anderem auf der Berlinale, dem Max-Ophüls-Festival, Hof und International. Workshops u.A. bei Slawomir Idziak und Roger Deakins prägten ihren Zugang zur Bildgestaltung. Ein besonderer Schwerpunkt liegt für sie darin, für jedes Projekt mit neuem Blick die passende Auflösung, Lichtgestaltung und Cadrage zu wählen.

Mit dem Kurzfilm „Die Schützin“ hat sie 2020 den deutschen Kamerapreis gewonnen.

Neben dem Studium arbeitete sie zusätzlich als Kameraassistentin in über 50 internationalen Werbe- und Spielfilmproduktionen mit und konnte so vielen Kameraleuten über die Schulter gucken. Seit dem Abschluss ihres Studiums ist sie als freischaffende Kamerafrau in den Bereichen Werbung (u.A. für Mercedes, BMW, Allianz, Lidl), Serie (u.A. „Kroymann“, „Deutscher“) und Dokumentarfilm (u.A. „Freiräume“, „Jein, ich will“, „Die Unbeugsamen“) tätig.

FILM AWARDS

„DIE SCHÜTZIN“

30. Deutscher Kamerapreis

„IN UNS DAS UNIVERSUM“

Audience Award („9th UNLIMITED – KURZFILM FESTIVAL KÖLN“)

FORMAT COURT AWARD („36th Short Film Festival of Villeurbanne“ France)

BEST STUDENT FILM („5th DADA SAHEB PHALKE FILM FESTIVAL“, India)

BEST STUDENT FILM („GERMAN FILM FESTIVALS ON TOUR“ (organized by Goethe Institut Brussels))

„RENDEZVOUS“

2. Platz in der Kategorie "Best Comedy" („19th Portobello Free World Film Festival“, London)

„DER RINGER“

3. Preis Kurz und Schön 2012 Kategorie Social Spot

„ZU DIR?“

Audience Award / International Competition („Int. Short Film Festival Leuven“, Belgium),

Audience Award („34th Women and Cinema International Film Festival“, Florence/Italy)

Audience Award / Sprungbrett-Competition („14. Landshuter Kurzfilm Festival“, Landshut/Germany),

Prix Amour / International Competition („29th European Film Festival of Lille“, Lille/France)

1st Award / Low-Budget-Competition („Independent Days 13|Filmfest“, Karlsruhe/Germany),

Audience Award / Main Competition („Wendland Shorts 2013“, Lüchow/Germany)

Prize of the Volksbank Frankfurt Höchst („Shorts at Moonlight Filmfestival“, Frankfurt Main / Germany)

1st Audience Award / Main Competition („Shorts at Moonlight Filmfestival“, Mainz / Germany)

2nd Audience Award / European Competition („OFF – Opuzen Film Festival“, Opuzen, Croatia)

CILECT PRIZE 2013, 3rd place („International Association of Film and Television Schools“)

Audience Award / Shortfilm Comp. („Filmfestival Münster 2013“, Münster / Germany)

Audience Award / Kölner Fenster Comp. („Unlimited Filmfestival Köln 2013“, Cologne / Germany)

FILMOGRAPHIE (AUSWAHL)

2019

- Deutscher • PRODUCTION • Bantry Bay • DIRECTOR • Sophie Linnenbaum • TV SERIE • HD • 2x ca. 40 min
- Frauen und Flusslandschaften • PRODUCTION • Broadview TV GmbH • DIRECTOR • Torsten Körner • DOCUMENTARY • 4K • ca. 90 min
- Jein, ich will • PRODUCTION • Claudia Sarkany • DIRECTOR • Claudia Sarkany • DOCUMENTARY • 4K • ca. 90 min
- Die Schützin • PRODUCTION • KHM • DIRECTOR • Simon Baucks • SHORT FILM • HD • ca. 20 min

2018

- ESL ONE Opener • PRODUCTION • ESL • DIRECTOR • Christoph Assauer • OPENER • HD • ca. 5 min
- DHL Sponsor Partnership Announcement • PRODUCTION • ESL • DIRECTOR • Christoph Assauer • COMMERCIAL • HD • ca. 90 sec.
- 3M • PRODUCTION • Indecom • DIRECTOR • Christian Henze • several CORPORATE FILMS • HD
- ZDF Kulturspots • PRODUCTION • Film Deluxe GmbH • DIRECTOR • Sylvia Borges • SEVERAL TV COMMERCIALS • 2. Unit DOP • HD • 60 sec.

2017

- WDR4 Weihnachtsfilm • PRODUCTION • WDR 4 • DIRECTOR • Matthias Ehring • TV Commercial • HD • 30sec.
- 3M • PRODUCTION • Indecom • DIRECTOR • Christian Henze • several CORPORATE FILMS • HD
- VODAFONE – ONB Who's Perfect/ Lutze • PRODUCTION • 27km Entertainment • DIRECTOR • Sylvia Borges • Corporate Video • HD • 90sec
- IEM Oakland PUBG Announcement Trailer • PRODUCTION • ESL • DIRECTOR • Christoph Assauer • Opener • HD • ca. 5min
- September • PRODUCTION • Ecta Filmproduktion • DIRECTOR • Konstantin Rall • SHORT FILM • HD • ca. 20min
- GIZ e-Skillz for Girls • PRODUCTION • Just-Films • DIRECTOR • Alexej Getmann • SHORT DOCUMENTARY • HD • ca. 5min
- Roland • PRODUCTION • Indecom • DIRECTOR • Christian Henze • TV COMMERCIAL • HD • ca. 60sec.

2016

- Trivago – IPO Imagefilm • PRODUCTION • Neiser Productions • DIRECTOR • Tim Neiser • CORPORATE FILM • HD • ca. 15 min
- AOK ON • PRODUCTION • The Front Company • DIRECTOR • Frank Karch • DOCUMENTARY STYLE WEB ADVERTISING • HD • several Spots, ca. 3 min
- UNICEF – Alexander Gerst, Mats Hummels • PRODUCTION • Farb Film Freunde • DIRECTOR • Christian Rau • TV COMMERCIAL • HD • ca. 90sec
- Bosch - Pinguin • PRODUCTION • element e • DIRECTOR • Lars Büchel • WEB COMMERCIAL • HD • ca. 90sec
- BMW - Gesture Control • PRODUCTION • element e • DIRECTOR • Lars Büchel • WEB COMMERCIAL • HD • ca. 90sec

2015

- Allianz – Manuel Neuer • PRODUCTION • element e • DIRECTOR • Lars Büchel • COMMERCIAL • HD • ca. 90sec
- Chilly Gonzales Pop Music Masterclass • PRODUCTION • 1live • DIRECTOR • Jochen Schliemann • WEB SERIES • HD • 9 Episodes • ca. 5min
- ZDF Heute Journal • PRODUCTION • element e • DIRECTOR • Lars Büchel • COMMERCIAL TRAILER • HD • ca. 90sec
- Lidl – XXL • PRODUCTION • element e • DIRECTOR • Lars Büchel • COMMERCIAL • HD • ca. 90sec
- Fressnapf – 25 Jahre • PRODUCTION • Sylvia Borges • DIRECTOR • Sylvia Borges • INDUSTRIAL FILM • HD • ca. 8min